



Lebens- und Glückskultur Deutschland©

Lebensqualität in einer neuen Dimension

Das Zukunftsmodell im Spiegel gesellschaftlicher Trends, des neuen Arbeitszeitalters und der Medizin sowie der Glückswissenschaft

Der Weg zum Ziel:

GLÜCKsREGION besserglücklichleben ®

In der Broschüre „Lebens- und Glückskultur Deutschland“ können Sie alle Einzelheiten des Zukunftsmodells entnehmen.

Wir haben untersucht, inwieweit sich die Ziele und die Maßnahmen zur Zielerreichung (Glücksstrategien, Glücksaktivitäten) mit den wissenschaftlichen Forschungsergebnissen der Zukunftsforschung, dem neuen Zeitalter nach Kondratieff und den Empfehlungen der Medizin im Einklang befinden. Die Ergebnisse haben wir in diesem kurzen Dokument festgehalten.

Was empfehlen die Medizin und die wissenschaftliche Glücksforschung?

Weil das alltägliche „Experiment Leben“ eine neue kulturelle Dimension bekommen hat, empfehlen die wissenschaftliche Glücksforschung und die Medizin:

„...es sind Taten, die glücklich machen...“

...und die gilt es zu fördern, um das Glücksempfinden der Menschen zu stärken, die Gesundheit zu verbessern und die Krankheitskosten zu reduzieren. **Dafür können Menschen informiert, trainiert und angeleitet werden, sich glücklich zu fühlen**“, so Prof. Veenhoven im Buch „Glück kommt selten allein...“ von Dr. med. E. Hirschhausen.

Genau das ist der Ansatz unseres Gesamtkonzeptes.

Ruut Veenhoven, emeritierter Professor für Soziologie, Fachbereich Bedingungen des Glücklichen Seins, Direktor der World Database of Happiness, Erasmus University Rotterdam, Holland. E-Mail: veenhoven@fsw.eur.nl

<http://www.coca-cola-deutschland.de/stories/prof-ruut-veenhoven>

Was sagt der Zukunftsforscher?

„**Leben heißt Erleben**“

(Zukunftswissenschaftler Horst W. Opaschowski ¹⁾)

Es vollzieht sich ein gesellschaftlicher Wandel, es gibt neue Trends zu erkennen und darauf zu reagieren.



Verschiedene Werte unserer Gesellschaft prägen diese Erlebnisorientierung, so kann ein zunehmendes Umwelt-, **Natur- und Gesundheitsbewusstsein** beobachtet werden.

Die Menschen suchen nach Individualität und streben nach Genuss. Horst Opaschowski ³⁾ sieht in der **Erlebnisorientierung** den grundlegenden Wandel unserer Gesellschaft.

Der Einsatz von Erlebnisstrategien kann u.a. mit den aktuellen Werte-Trends begründet werden, so der Zukunftswissenschaftler:

Wertschätzung von:

- Selbstentfaltung,
- Sinnhaftigkeit,



Lebens- und Glückskultur Deutschland©

Lebensqualität in einer neuen Dimension

Das Zukunftsmodell im Spiegel gesellschaftlicher Trends, des neuen Arbeitszeitalters und der Medizin sowie der Glückswissenschaft

- Sich-Wohlfühlen im eigenen Körper,
- **Natur und Gesundheit,**
- **Genießen und Flow-Erleben u.a.**



Die Konsumenten möchten ihre Umwelt entdecken, sie erleben und sinnlich erforschen. Erlebnisparks, Erlebnisbäder, Erlebniseinkaufszentren erfahren einen Boom. Die Menschen wollen das Leben genießen.

Das Zukunftsmodell „Lebens- und Glückskultur“ stimmt voll mit der Zukunftswissenschaft überein.

Das neue Zeitalter (nach Kondratieff): Bewusstseins-Gesellschaft mit psychosozialer Gesundheit²⁾

Das schon begonnene und bedeutende Arbeitszeitalter (Kondratieff-Zyklus) ist das der **“psychosozialen Gesundheit”** (ein Schwerpunkt unseres Zukunftsmodells). Die Bewusstseins-Gesellschaft folgt der Wissens- und Informationsgesellschaft.

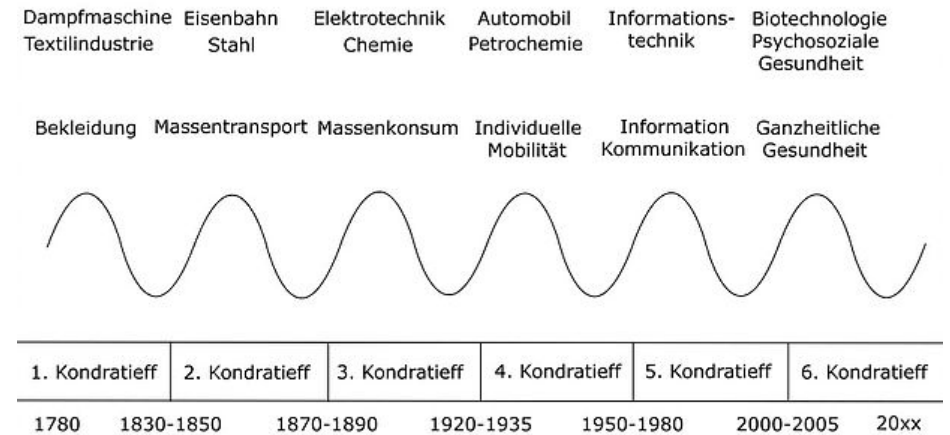


Abb.: Die langen Wellen der Konjunktur. Quelle: Nefiodow, Leo und Nefiodow, Simone: Der sechste Kondratieff, 2014.

Wir liegen voll im Trend und im Gleichklang mit der Wissenschaft

Wir liegen voll im Trend und im Gleichklang mit der Wissenschaft

Betrachtet man die Ergebnisse der Zukunftsforschung, der Medizin und der Glückswissenschaft sowie das „Neue Arbeitszeitalter“, so wird bestätigt, dass wir

- mit unserer GLÜCKsPhilosophie, unseren Lebenskultur- und Glücksförderprojekten
- und unseren Lebenskunst-Themen „LebensGLÜCK, Wohlbefinden, Lebensfreude, Gesundheit, Achtsamkeit, Naturverbundenheit, Entschleunigung, Sinnhaftigkeit, Freundschaft und Liebe, lebendige und harmonische Gesellschaft“ voll im Trend liegen.
- Und dieser Trend wird in die zweite Hälfte des 21. Jahrhundert hineinreichen.

Das alles ist verankert in Lebens- und Glückskultur Deutschland Lebensqualität in einer neuen Dimension

Zukunftsmodell und Ziel zugleich. Mit anderen Denkansätzen und innovativen Kraftquellen für eine hohe Lebensqualität in allen Lebensbereichen. Und mit Ideen, die Menschen begeistern und die Gestaltungskraft bürgerschaftlichen Engagements fördern. Für ein neues Miteinander.

Der Weg zum Ziel:

GLÜCKsREGION besserglücklichleben ®

mit unseren „Marken“ (Schutzrechte) und den verschiedenen Erlebniswelten.



Akademie LebensGLÜCK © ROLAND BETZ UnternehmerBerater & GlücksBotschafter

91301 Forchheim – Fränkische Schweiz
Telefon 09191-9790300 mobil 0151-53932851
rolandbetz@hotmail.de <http://www.humanhappiness.de>
Ust-ID Nummer DE280873141

- 1) <https://books.google.de/books?id=CKmuugi66LQC&pg=PA12&lpg=PA12&dq=Planung+Erlebniswelten&source=bl&ots=RWUKsmI5Yt&sig=k5V89I2fAeWYwKE61t1jzXdSJJ4&hl=de&sa=X&ved=0ahUKEwi049z62PXPahVB2SwKHcfICiE4FBDoAQg7MAY#v=onepage&q=Planung%20Erlebniswelten&f=false>
- 2) <http://www.kondratieff.net/der-sechste-kondratieff>
- 3) https://de.wikipedia.org/wiki/Horst_W._Opaschowski

® © Alle Rechte liegen bei Roland Betz, 91301 Forchheim

Ausgabe: 28.01.2017