

KURZ-DIAGNOSE „Meine Führungsqualität und die Zukunftskompetenz meines Unternehmens“

Kriterien für ein Unternehmen: menschlich gesund – wirtschaftlich gesund und zukunftsfähig.	Meine Antwort? Was werde ich verändern? Ab wann? Bis wann? Externe Unterstützung?
Bin ich als Unternehmer / Führungskraft authentisch und bringe ich Denken, Sprechen und Handeln in Einklang?	
Sehe ich die Menschen im Unternehmen als den wichtigsten Wert des Unternehmens an? Motto: WERTschätzung fördert WERTschöpfung.	
Verstehe ich mich als Erfolgshelfer für meine Mitarbeiter und für die Kunden?	
Macht mir meine Arbeit Freude und spüren das die Menschen ringsum? Wertschätze ich meine Gesundheit ausreichend?	
Habe ich mich mit den neuen Herausforderungen vertraut gemacht: Demographischer Wandel, Bewusstseins-Wandel, Anforderungen der Generation Y an die Arbeitswelt, Krankheit und Unzufriedenheit der Mitarbeiter – siehe www.aufruf-zum-leben.de	
Ist mir bewusst, dass glückliche und zufriedene Mitarbeiter um ein Vielfaches erfolgreicher sind? Kenne ich die wissenschaftlichen Nachweise dafür?	
Gibt es ein ausgereiftes und (vor-)gelebtes Human Quality-Programm für die Menschen in meinem Unternehmen?	
Sind wir eine gute Marke „Nachgefragter Arbeitgeber“, um heute und morgen die besten Mitarbeiter zu bekommen und zu behalten?	
Unsere klaren Ziele werden regelmäßig kommuniziert, um die Menschen zu motivieren und ein verantwortungsbewusstes Handeln auszulösen?	
Haben wir Sinn gebende und menschenwürdige Unternehmensgrundsätze und Leitmotive, die vorgelebt werden?	
Resultiert daraus eine Vertrauensorganisation, in der sich die Menschen wohl fühlen und entfalten können? Gibt es regelmäßige Mitarbeiterbefragungen mit Lösungsworkshops?	
Kreativität, Querdenken, Mut zu Veränderungen, werden vorgelebt und bei den Mitarbeitern erwünscht und gefördert?	
Wie könnte ich dafür sorgen, dass die Arbeit für die Menschen noch erfüllender wird?	
Verantwortung wird auch auf die Mitarbeiter delegiert. Sie fühlen und handeln wie Mit-Unternehmer?	
Pflegen wir eine Fehleranerkennungskultur, die ungeahnte Ressourcen erschließt?	
Sind wir ein lernendes Unternehmen mit ganzheitlicher Weiterbildung: Fachwissen – Soziale Kompetenz – Zukunftswissen (Wissensmanagement)?	
Hat die Persönlichkeitsförderung der Mitarbeitenden einen hohen Stellenwert, um die brachliegenden Ressourcen zu erschließen?	
Wird unser Serviceangebot von den Kunden essentiell erlebt und als geldwerter Vorteil honoriert?	
Sind unsere Kunden von uns begeistert und sind sie Freunde, Berater und Ideenbringer? Regelmäßige Kundenzufriedenheitsmessungen?	
Ist unser Unternehmen wirtschaftlich gesund, um den Menschen soziale Sicherheit und Geborgenheit geben zu können? Und um die notwendigen Investitionen zu tätigen?	
Ist unsere ökonomische Zielsetzung darauf fokussiert, „MEHRWERT FÜR ALLE“ zu schaffen? Für das Unternehmen, für Mitarbeiter/innen, Zulieferer und Kunden sowie für die Gesellschaft.	
Haben wir alles getan, um den Unternehmenswert zu steigern und ein zukunftsfähiges Unternehmen zu sein bzw. zu werden?	
Ist unsere ökologische Zielsetzung darauf bedacht, unseren Kindern und den nachfolgenden Generationen ein lebenswertes Leben auf dieser Erde zu ermöglichen?	
Kenne ich HumanExcellence– und Glückskultur Unternehmensführung & Zukunftsstrategien- mit Persönlichkeitsförderung, Glückstraining, firmeninternen GlücksBotschafter. Ziel: Mit glücklichen, motivierten und zufriedenen Mitarbeitern Wohlstand schaffen und sichern für: Unternehmen, Kunden, Lieferanten sowie für Mitarbeiter und ihren Familien.	

© Akademie LebensGLÜCK

ROLAND BETZ UnternehmerBerater & GlücksBotschafter

91301 Forchheim Telefon 09191-9790 300 Mobil 0151-539 328 51 rolandbetz@hotmail.de <http://www.humanhappiness.de>

Rein aus Platzgründen und wegen besserer Leserlichkeit schreiben wir „Mitarbeiter“ statt „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“.